



Centre de création et de diffusion national et international

Appel à la candidature - Ambassadeur.rices du Festival Actoral.18 Montréal

FESTIVAL ACTORAL.18 MONTRÉAL

La 3^e Biennale internationale ACTORAL.18 MONTREAL marque six ans d'association entre l'Usine C et le festival Actoral Marseille afin de présenter le meilleur des arts vivants et des écritures contemporaines dans une programmation avant-gardiste ouverte sur la littérature, le théâtre, la danse, la performance, les arts numériques, la poésie sonore et les arts visuels. L'occasion unique pour le public d'ici de découvrir des œuvres singulières, des formes originales et des artistes emblématiques!

ACTORAL.18 MONTREAL est le fruit de la collaboration entre Danièle de Fontenay, cofondatrice et directrice artistique de l'Usine C, et Hubert Colas, auteur, metteur en scène et directeur du festival Actoral créé en 2001, et fondateur du lieu de résidence et de création Montévidéo à Marseille. Ce tremplin exceptionnel pour les artistes a permis des échanges et cocréations entre le Québec, la France et la Belgique, des résidences croisées entre l'Usine C et Montévidéo ainsi que L' à Bruxelles, et des ouvertures à la diffusion transatlantique.

La 3^e Biennale ACTORAL.18 MONTRÉAL se déroulera du 23 octobre au 3 novembre 2018.

USINE C

L'USINE C centre de création et de diffusion national et international a pour mission de soutenir et diffuser des compagnies d'ici et d'ailleurs parmi les plus marquantes de la création contemporaine en arts de la scène. Complexe culturel majeur de 50 000 pi², l'USINE C abrite deux salles de diffusion, un studio de répétition, deux étages d'espaces bureaux occupés par des organismes culturels, un café-bar et accueille annuellement 30 000 visiteurs et plus de 20 compagnies en diffusion et en résidences de création.

MISE EN CONTEXTE DU PROJET

Le projet des ambassadeur.rices émerge du désir de partager nos spectacles avec de nouveaux publics, d'ouvrir nos espaces de communications aux réactions des spectateur.rices, et de faire de l'Usine C un lieu de rencontres et d'échanges autour de l'art. L'Usine C a à cœur de faciliter l'accès pour tous à la création contemporaine, ainsi que faire découvrir à un public diversifié des auteur.es et créateur.rices contemporain.es du Québec et de l'international.

Pour cette troisième édition du festival, l'Usine C souhaite favoriser les échanges de savoir-faire et d'expertises entre les artistes de la programmation et ceux de la relève. Le programme d'ambassadeur.rices sera donc l'occasion pour les participant.es, issu.es de la relève artistique montréalaise toutes disciplines confondues, d'avoir accès à l'ensemble de la programmation et aux activités du festival, en plus de bénéficier de rencontres exclusives avec les artistes de la programmation. Un accompagnement préparatoire (Contexte de création du festival, Choix de programmation, etc.) et atelier de retour d'expérience seront également organisés et animés par la directrice artistique de l'Usine C, Danièle De Fontenay. Cette expérience unique offrira l'opportunité aux participant.es de plonger dans l'univers singulier d'artistes audacieux, et d'approfondir leur propre connaissance et démarche artistique. Ensemble, les ambassadeur.rices pourront enrichir leur réflexion sur l'art et la transdisciplinarité, tout en participant au succès du festival.

L'équipe de l'Usine C choisira les ambassadeur.rices en fonction de leur curiosité artistique, l'impact d'une telle expérience sur leur propre pratique, leur envie et habileté à s'exprimer sur les réseaux sociaux, et pour la communauté à laquelle ils se rattachent.

Description du rôle d'ambassadeur.rice

- participe à une rencontre préparatoire, où lui sera présentée la programmation par la direction artistique du festival, une semaine avant le début de l'évènement;
- assiste à l'ensemble des spectacles et activités de la programmation;
- partage avec sa communauté son expérience du festival et ses réflexions provoquées par certains spectacles, en diffusant des publications en amont et pendant le festival, dans ses réseaux réels et/ou virtuels;
- est convié, à la suite des spectacles, à discuter avec les autres ambassadeurs présents autour d'un verre;
- participe à un postmortem, quelques semaines après le festival

Profil des candidat.es recherché.es

- possède un intérêt marqué pour la création contemporaine;
- possède la capacité d'articuler et de vulgariser ses idées autour des arts, des œuvres et des processus artistiques à l'écrit et à l'oral ;
- possède d'excellentes capacités de communication (tact et diplomatie, dynamisme et entregent);

- possède l'habileté à s'exprimer sur les réseaux sociaux;
- le/la candidat.e doit posséder un ordinateur et un téléphone intelligent

L'Usine C offre aux candidat.es sélectionné.es

- Laisser-passer Actoral.18 Montréal, donnant accès à l'ensemble des spectacles de la programmation;
- Rencontres exclusives avec la direction artistique et les artistes du festival;
- Visibilité sur les réseaux de l'Usine C (liens vers leurs plateformes, publications relayées, etc) ;
- Rabais de 30%, pour votre +1 (valide sur tous les spectacles du festival);
- Tarif préférentiel et gratuité au café de l'Usine C (nourriture et consommation);
- Rabais de 30% sur notre saison régulière

Les personnes intéressées doivent faire parvenir par courriel à marie-eve@usine-c.com avant 9h, le vendredi 05 octobre 2018 :

- Formulaire (p.j.)
- Curriculum vitae ou biographie
- Photo (résolution 4000 PI)

**Nous accusons réception de toutes les candidatures.
Seul.es les candidat.es retenu.es seront contacté.es.**